

LICENCIATURA EN MERCADOTECNIA DIGITAL:

• RVOE: SEG/0073/2021

Hoy en día las empresas necesitan de profesionistas de mercadotecnia con formación integral; liderazgo, inteligencia emocional, creatividad y respeto a la diversidad, que sepan utilizar las TICS y plataformas digitales que les permitan el posicionamiento y comercialización de sus bienes y servicios.

REQUISITOS:

- Acta de nacimiento (original y 2 copias).
- 2 copias de la CURP.
- 4 fotos tamaño infantil (blanco y negro).
- Certificado de bachillerato (original y 2 copias).

PLAN DE ESTUDIOS (8 SEMESTRES):

SEMESTRE 1

- FUNDAMENTOS DE MERCADOTECNIA
- INTRODUCCIÓN A LA PUBLICIDAD
- TEORÍAS DE LA COMUNICACIÓN
- CREATIVIDAD
- REDACCIÓN
- HERRAMIENTAS DIGITALES I
- INGLÉS I

SEMESTRE 2

- COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR
- MEDIOS PUBLICITARIOS ATL
- PROYECCIÓN PROFESIONAL
- HERRAMIENTAS DIGITALES II
- ESTADÍSTICA
- ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
- INGLÉS II

SEMESTRE 3

- DISTRIBUCIÓN
- MEDIOS PUBLICITARIOS BTL
- METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN
- DISEÑO WEB Y APLICACIONES
- COSTOS Y PRESUPUESTOS
- LIDERAZGO
- INGLÉS III

SEMESTRE 4

- FRANQUICIAS Y MARCAS
- MEDIOS IMPRESOS Y PUBLICIDAD EXTERIOR
- MERCADOTECNIA DIRECTA Y TELEMERCADEO
- COMUNICACIÓN Y REDES SOCIALES
- ESTRATEGIAS DE FIJACIÓN DE PRECIOS
- GERENCIA DE MARCA
- INGLÉS IV

SEMESTRE 5

- PROMOCIÓN DE VENTAS
- PUBLICIDAD POR RADIO
- RELACIONES PÚBLICAS
- INVESTIGACIÓN DE MERCADOS CUANTITATIVA
- PUBLICIDAD DIGITAL
- ECONOMÍA
- INGLÉS V

SEMESTRE 6

- ENVASE, EMPAQUE Y EMBALAJE
- PUBLICIDAD POR TELEVISIÓN
- INVESTIGACIÓN DE MERCADOS CUALITATIVA
- MERCADOTECNIA DE FRANQUICIAS DIGITALES
- ESTRATEGIAS DE COMERCIALIZACIÓN
- CAMPAÑAS PUBLICITARIAS
- INGLÉS VI

SEMESTRE 7

- DESARROLLO DE PRODUCTOS
- INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DIGITAL
- COMERCIO ELECTRÓNICO
- REGIMEN LEGAL DE LA MERCADOTECNIA
- MERCADOTECNIA SOCIAL
- ÉTICA EN LOS NEGOCIOS

SEMESTRE 8

- NEGOCIOS INTERNACIONALES
- SEMINARIO DE TESIS
- ESTRATEGIAS DE COMERCIALIZACIÓN DIGITAL
- REGIMEN LEGAL DE LA MERCADOTECNIA DIGITAL
- MERCADOTECNIA POLÍTICA
- MERCADOTECNIA INDUSTRIAL

PERFIL DE EGRESO:

Al estudiar la Licenciatura en Mercadotecnia Digital, obtendrás competencias para el diseño, ejecución y evaluación de planes de mercadotecnia y publicidad en los medios de comunicación electrónicos y digitales, a través de la visualización de oportunidades, con respaldo en la investigación y la inteligencia de mercados, para lograr la comercialización de bienes y servicios.

NÚMEROS DE CONTACTO:

• **747-49-1-37-47** • **747-48-0-70-75**

 ius.edu.mx

  
[@SOY.IUS](https://www.instagram.com/soy_ius)



Calle Deportivo, manzana 1, lote 2, Col. Ampliación Unidad Deportiva. C.P. 39070, Chilpancingo de los Bravo, Gro.
(atrás del Palacio Nuevo de Gobierno)